

vodafone NL 12:28 97%

Le « *Dwell Time* » intègre l'algorithme de LinkedIn



David Angyo
CONSULTANT EN MARKETING DIGITAL

Sign

C'est quoi le
« Dwell Time »



« Dwell Time »

=

calcul du
temps passé
par un
utilisateur à
regarder une
mise à jour ou
un lien

Il existe en fait
deux types de
« Dwell Time »

1

« Dwell Time » sur le flux

*« qui commence à mesurer
quand au moins la moitié
d'une mise à jour du flux est
visible pendant qu'un membre
fait défiler son flux. »*

2

« Dwell Time »
après le clic

*« le temps passé sur le
contenu après avoir cliqué
sur une mise à jour du flux »*

Au final, le
« Dwell Time »,
ça change quoi



A l'avenir les
messages les
plus réussis
ne seront pas
toujours ceux
qui suscitent le
plus de likes,
commentaires
et partages)

Le nouveau défi

=

que les
utilisateurs
passent du
temps à
consommer le
contenu avec
lequel ils
engagent



David Angyo

CONSULTANT EN MARKETING DIGITAL