



Dossier Sponsoring

2016





“Ce qui empêche les gens de vivre ensemble, c’est leur connerie, pas leur différence.”

Anna Gavalda

Parce que les “petits” méritent aussi leur chance...



Comme tous les ans, le Music Beach Soccer pointe son nez à l'horizon de la vie communale, associative et sportive. Comme tous les ans, les besoins sont énormes et nos objectifs de plus en plus précis. Dans ce cadre, nous tentons de passer le cap de la professionnalisation de l'évènement sans nous éloigner de nos valeurs qui font notre force.

Ce dossier vise à nous présenter en tant que Festival afin d'établir des échanges ponctuels ou durables avec différents acteurs locaux qui pourraient permettre aux uns et aux autres d'atteindre des objectifs communs.



Après six ans d'expérience, nous commençons à croire que notre projet peut ne pas se limiter au domaine sportif. Bien que moteur et promoteur fantastique de valeurs humaines profondes que nous défendons, nous essayons de passer un cap et de nous ancrer durablement dans la vie locale. Pour se faire, le besoin de relations durables se fait ressentir afin d'être capable de promouvoir à notre tour les valeurs qui nous tiennent à cœur:

Le Music Beach Soccer, comme son nom l'indique, est un festival sportif et musical qui présente l'avantage d'être une manche importante du championnat de Belgique de Beach Soccer. L'aspect musical est venu naturellement s'ajouter à la bonne humeur qui entoure le sportif.

Une fois ces deux objectifs parfaitement maîtrisés, les ambitions se sont développées. Malgré les obstacles que nous avons rencontrés sur notre route, nous n'avons jamais cessé d'affiner de plus en plus précisément le ton que nous voulions donner à notre évènement.

Dans une atmosphère globale pesante, nous voulons donner de la bonne humeur aux gens, de la bonne humeur à la région qui nous a vu grandir et nous avons voulu partager notre vision de la vie avec vous. Maintenant, nous voulons grandir et pour cela, une fois de plus, nous avons besoin de vous. A travers ces quelques pages, nous espérons que nous allons réussir à vous donner envie de vous impliquer dans ce projet de plus en plus ambitieux. Vos motivations peuvent être différentes ; vouloir participer activement à la réalisation d'un évènement sportif et culturel, vouloir participer à l'intégration d'une frange de la population marginalisée et/ou en danger, vouloir participer activement à la vie artistique locale, en tant que bénévoles, sponsors ou tout simplement vouloir accéder à une certaine visibilité... Ce dossier devrait pouvoir vous intéresser.



Place aux petits...



La Belgique et particulièrement notre belle province du Brabant Wallon sont chaque année le théâtre de nombreuses manifestations sportives et culturelles en tous genres. Mais combien se focalisent réellement sur la promotion des talents locaux, sur l'intégration de tous ? Très ou trop peu...

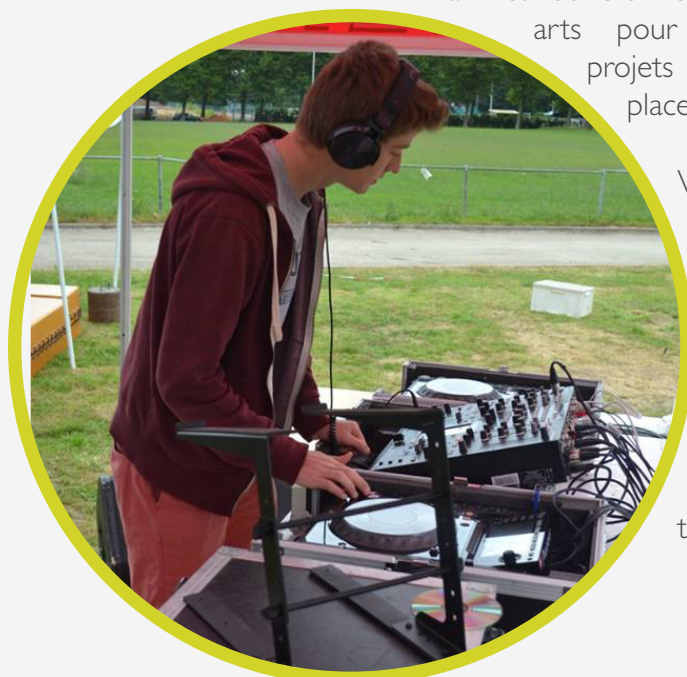
Le Music Beach Soccer est bien plus qu'une compétition sportive, c'est avant tout une formidable aventure à caractère profondément humain. En effet, depuis sa création, le festival s'est fixé pour objectif la promotion de la personne à travers le sport. C'est ainsi que se sont naturellement greffées au projet une multitude d'orientations différentes. En permettant à tous de s'exprimer, le Music Beach Soccer veut donner la possibilité aux « petits », aux « nouveaux », aux « différents », aux « malchanceux » d'exister.

“La nature crée des différences, la société en fait des inégalités.”

Ben Jelloun

Fort de son empreinte locale, en étroite collaboration avec les associations des environs, le Music Beach Soccer s'évertue à embellir autant que possible la vie de personnes en difficulté en proposant diverses animations.

L'objectif futur est d'étendre ces dimensions humaines en tentant de trouver des partenariats durables dans les milieux de l'enseignement spécialisé, dans les milieux hospitaliers, les familles ou bien encore les arts pour différents projets à mettre en place en commun.



Vivre ensemble et tendre la main aux autres, ce sont les objectifs premiers de ce projet qui commence à prendre une ampleur digne de sa réputation autant dans les milieux sportifs qu'associatifs ou politiques.

L'évènement dépourvu de cette dimension humaine n'aurait aucune raison d'être pour son créateur, Stéphane Marien et pour son équipe qui partage entièrement toutes ses convictions.

Place aux familles...



A travers cet évènement, nous voulons promouvoir le « vivre ensemble ». C'est dans ce sens que le Music Beach Soccer se veut accessible en termes de prix, condition indispensable à la réalisation de ses objectifs et de la défense de ses valeurs.

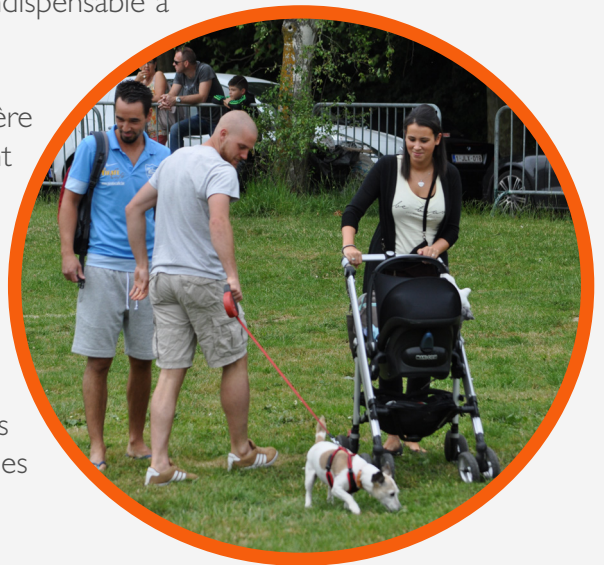
Cet esprit familial est l'un des crédos de son fondateur et confère au festival une atmosphère unique. Des activités gratuites sont par exemple organisées pour les enfants qui peuvent ainsi vivre des moments inoubliables tout en permettant aux parents de pouvoir participer au tournoi ou aux différentes animations proposées chaque année.

La réussite de cet évènement et les partenariats recherchés ont pour but d'apporter une aide au milieu hospitalier avec des priorités bien ciblées. Parmi elles, l'accompagnement des familles victimes de maladies graves.

Nous cherchons à leur apporter de l'aide dans plusieurs domaines :

- De l'aide matérielle : par exemple via l'achat de perruques pour les personnes exposées à la chimiothérapie ;
- De l'aide humaine : en accompagnant les enfants victimes ou dont les parents sont victimes de maladies graves dans des activités organisées pour eux tout au long du week-end. Voir les intégrer directement dans l'évènement sportif.

Le Music Beach Soccer veut inclure sans détours et tenter de promouvoir cette valeur de partage. Conscient des difficultés que peuvent rencontrer les familles victimes de maladies graves, le festival propose des activités pour toutes et tous. Il travaille aussi à s'inscrire dans la durée et de laisser sa trace dans le quotidien.



Place à l'humain...



Ce projet veut prouver à tous qu'il y a moyen de mettre sur pied un évènement familial d'envergure, mais aux valeurs saines, tout en partant de zéro.



Pour ce faire, il peut compter sur une équipe de bénévoles investis et ralliés à sa cause car le Music Beach Soccer se veut avant tout être un évènement ouvert à tous et accueillant.

De par les valeurs qu'il défend, le festival veut sensibiliser tout un chacun à une certaine ouverture d'esprit afin d'oublier les différences quelles qu'elles soient. Dans cette lignée, nous voulons mettre en avant les personnes en difficultés, que ce soit face à la maladie, à un handicap ou encore de par des situations familiales particulièrement douloureuses. Souvent mis de côté lors d'évènements sportifs ou autres, ceux-ci auront l'occasion de se mêler à la joute sportive malgré les freins liés à leur insertion.

Le festival a la volonté réelle de rapprocher les gens malgré leurs différences.

D'autres associations sont aussi concernées par l'évènement comme Friendly Foot, les scouts locaux, Humanity Child, etc. Elles sont toutes concernées par la volonté d'inclure ceux qui n'ont pas toujours l'opportunité de l'être. Nous pensons qu'il est possible de transmettre de telles valeurs par le biais du sport.

Pour plus de convivialité, des animations encadrées par des bénévoles sont organisées chaque année. L'ambition est de développer et de renforcer ces animations grâce à de nouveaux partenariats.



En cette année de Championnat d'Europe de football, un écran géant sera installé. Avec l'engouement que notre équipe nationale suscite ses dernières années et l'orientation sportive du week-end, nous pensons que nous pouvons ramener la population locale autour de notre projet en faisant d'une pierre deux coups.

Place à l'art...



En plus de l'évènement sportif en tant que tel, les organisateurs veulent que le festival comporte un volet culturel aux accents locaux. DJs, troubadours, sculpteurs, photographes, peintres, tagueurs, à long terme, tous auront l'occasion de démontrer leur savoir-faire.

Pour le moment, notre ambition est de pouvoir développer des échanges avec le milieu artistique local afin de mettre ces projets en place.

Des espaces réservés à ces activités seront mis sur pied dans la tente du bar. Pour certains, le Music Beach Soccer constitue un véritable tremplin. C'est une vitrine totalement gratuite qui leur permet de mettre en valeur leurs atouts artistiques.

L'exposition au public est un exercice tout particulier et la gestion du stress est un apprentissage progressif dont la participation en tant qu'acteur du festival peut devenir une étape importante. Un de nos objectifs important est de pouvoir compter sur le vivier local d'artistes en tous genres.

La dimension culturelle du Music Beach Soccer lui confère une atmosphère tout à fait particulière mais pas encore assez développée à notre goût. Nous aimerions développer un espace « troubadours » essentiellement tournée vers la magie du moment.

Nous pensons que par les arts il est possible de laisser des traces inoubliables dans les mémoires des gens et d'assurer ainsi la pérennité du festival.

Dans ce domaine, nous sommes pour le moment encore relativement à court de moyens mais restons ouverts aux possibilités que vous pourriez nous offrir.

“Ils se moquent de moi parce que je suis différent. Je me moque d'eux parce qu'ils sont identiques.”

Kurt Cobain



Du sport, oui! Mais pas seulement...



Puisqu'il fait partie des manches du championnat de Belgique de Beach Soccer, le festival comprend une compétition « importante » en termes sportifs. Oui, mais pas seulement.



Le fair-play et la positivité sont des valeurs essentielles défendues par son équipe organisatrice et l'accent est mis chaque année sur le caractère convivial et familial que veut véhiculer le Music Beach Soccer sur et en dehors du terrain.

Du sport, oui... mais pour tous ! Pour ses organisateurs, il n'y a pas de différences et personne n'est mis de côté. En plus des équipes dites « traditionnelles » qui s'affrontent dans le cadre des championnats de Belgique, l'évènement offre la chance aux filles mais aussi à tout type de population qui n'aurait pas l'habitude d'être inclus dans les joutes sportives (via entre autres un partenariat avec l'association Friendly Foot).

L'association a été constituée pour venir en aide aux enfants défavorisés dans le monde en leur donnant les moyens d'apprendre, que ce soit en construisant des écoles ou en leur fournissant du matériel scolaire. Dans la mesure du possible, ils tentent d'être toujours concrets sur le terrain. Friendly Foot veut montrer à ces enfants que la solidarité existe, dans la vie comme dans le sport et qu'ils ne sont pas seuls face à leur destin. L'asbl, qui est déjà actuellement opérationnelle en Belgique, au Tchad et en République Démocratique du Congo, apporte son soutien à des jeunes défavorisés via le lien tout particulier qui est celui du sport et principalement celui du football.

De nombreux joueurs professionnels actifs en Belgique donnent de leur temps pour animer les stages organisés par Friendly Foot. L'image positive que donnent ces joueurs vedettes est porteuse de l'esprit de solidarité qui anime notre équipe.

Plus d'infos sur www.friendlyfoot.be



Avantages, objectifs, besoins & idées de partenariat...



Grâce au sport, à nos orientations sociales, artistiques et à notre visée locale, nous offrons à nos partenaires une visibilité qui traverse les catégories d'âges, de sexes, de niveaux socioéconomiques. Nous permettons donc aux sponsors de se faire connaître par toutes les catégories sociales.

Nous offrons également une visibilité positive que ce soit au travers de notre professionnalisation constante, de notre objectif de durabilité, de notre réputation combative, de nos visées écologiques et sociales porteuses de valeurs profondément humaines.

Enfin, nous souhaitons inscrire ces partenariats dans le temps afin de pouvoir développer des nouvelles orientations renforçant le caractère positif de nos futures collaborations. Nous souhaitons devenir un rendez-vous incontournable dans la vie locale.

Nos besoins sont vastes. Le premier d'entre eux, ne nous cachons pas est lié à l'aspect financier. Nous sommes actuellement à la recherche de généreux donateurs afin d'être capables de réaliser nos ambitions.

Nous avons besoin de nous créer un réseau fiable et durable de personnes qui pourraient nous aider à travailler plus vite sur les postes déjà quasiment maîtrisés afin de pouvoir aller de l'avant dans les orientations que nous n'avons pas encore eu le temps de mettre en place.

Du point de vue de la logistique, nous avons besoin d'appuis sérieux sur lesquels nous reposer. La volonté étant de nous professionnaliser, nous pensons que cela passe avant tout par le rendu visuel et pratique de notre évènement. Si nous n'avons jamais connu de réelles difficultés à remplir nos objectifs de par notre fonctionnement interne, nous avons besoin de matériel spécifique pour renforcer les postes déjà existants ainsi que pour pouvoir donner de nouvelles orientations au projet.

À court terme (1 – 2 ans)

Étant donné que notre côté sportif commence à être déjà bien huilé, nous aimerions à partir de cette année développer nos objectifs annexes. Pour cela, nous allons avoir besoin de la participation et de l'engagement de quelques partenaires afin d'organiser des animations, des stands d'infos, etc.

Nous aimerions par exemple développer l'accessibilité de notre sport aux personnes sourdes via, aux enfants via l'association Friendly Foot. Nous aimerions donner la possibilité à certaines familles précarisées de pouvoir passer un agréable moment, détachées d'un quotidien empreint de la maladie.

À moyen terme (2 - 5 ans)

Nous aimerions d'une part renforcer ces partenariats et d'autre part en assurer la pérennité. Trouver, en relation avec les différents interlocuteurs de nouvelles manières de les mettre en évidence et de renforcer la participation des groupes cibles.

À long terme (5 – 10 ans)

Avoir une dynamique de travail évolutive, ajouter des orientations au projet.

Conclusion...



Le Music Beach Soccer est un festival qui se veut convivial, qui veut être un tremplin pour les jeunes du vivier local, qui espère donner une orientation sociale à son projet et enfin qui désire s'inscrire dans la vie locale de manière durable. Nous voulons définitivement nous inscrire à l'agenda des évènements estivaux.

Après un travail de fond initié dès le mois d'Août pour relancer la machine, nous allons commencer à être visible sur les réseaux sociaux à partir de la fin du mois de mars. Tous nos sponsors, partenaires et autres intervenants auront l'occasion de se rendre visibles que ce soit lors des campagnes promotionnelles ou du week-end en lui-même.

Nous offrons à nos partenaires l'opportunité de toucher toutes les catégories de la population locale au cours d'un week-end positif, animé et généreux.

Pour réaliser et développer cet évènement nous devons maintenant nous construire un réseau fort en relation avec nos objectifs, trouver des terrains d'ententes communs et c'est pour cela que vous vous trouvez avec notre dossier entre les mains. Nous vous avons ciblé pour diverses raisons que nous serions heureux de venir vous présenter lors d'un entretien que vous pouvez fixer avec notre directeur :



Stéphane Marien

Par téléphone: **0471/64.25.97** ou par mail via l'adresse suivante : **stephane.marien1@gmail.com**.

Le Music Beach Soccer est l'occasion pour tout le monde de participer à un évènement sérieux, dynamique et optimiste.