



David Angyo

a obtenu avec succès
sa **certification en Marketing Digital** de Google



MOTEUR DE CROISSANCES BELGES



RECOMMANDÉ PAR IAB EUROPE

EMIS LE:
28/02/2017

L'Atelier Digital est composé de 23 thèmes qui abordent les principes de base du marketing digital, tels que : visibilité sur les moteurs de recherche, analytics, réseaux sociaux, email marketing, e-commerce, display et retargeting.